



## Campanha Maré diz NÃO ao Coronavírus

Prestação de contas » Março a Maio de 2020



A **Campanha Maré diz NÃO ao Coronavírus** é uma iniciativa da Redes da Maré, pensada para um período de três meses – entre março e maio –, que acontece e se viabiliza a partir de uma rede de parcerias com diversas instituições e pessoas físicas, organizações que atuam na região, além de doadores individuais.

Nosso desafio é muito grande, já que a Maré é uma região com 140 mil pessoas, o que significa que, do ponto de vista populacional, é maior que 96,4% dos 5.570 municípios brasileiros.

Juntas e juntos vamos fazer, de fato, a diferença na vida de muitos moradores das 16 favelas da Maré.

- o (i) moradoras e moradores nas 16 favelas da Maré em situação de maior vulnerabilidade social. Nesse caso, uma equipe social mapeou essas famílias a partir das informações do Censo Maré, mas também, da base de dados de outras instituições, como é o caso da Prefeitura do Rio e outras organizações que atuam na região. Se juntam a esse mapeamento famílias que se cadastraram, de forma espontânea, pelo canal aberto via whatsapp, o “De Olho no Corona”, um desdobramento do projeto que a Redes da Maré realiza chamado “Maré de Direitos”. No contexto da crise do Coronavírus, mais pessoas perderam renda e passaram a precisar de ajuda. Esses contatos geraram um PRÉ-CADASTRO com futura avaliação da equipe sobre a possibilidade de recebimento das cestas.
- o (ii) produção, num primeiro momento, de 200 refeições diárias para pessoas em situação de rua, prioritariamente da Cena de uso de Crack que fica na rua Flavia Farnese e Avenida Brasil.
- o (iii) ajuda de custo para as mulheres que estão na frente de trabalho de produção das refeições. Essas mulheres perderam suas rendas em função do cancelamento de todos os eventos que costumam fazer todos os meses.

**DURAÇÃO DA CAMPANHA:** março a maio de 2020.

## **METAS INICIAIS MENSAIS:**

- o 6.000 cestas básicas para famílias mais pobres das 16 favelas da Maré;
- o 6.000 kits de higiene e limpeza para famílias mais pobres das 16 favelas da Maré;
- o 6.000 refeições prontas (quentinhas), 200 por dia, com capacidade para chegar a 500/dia, a depender das doações de alimentos, para população em situação de rua da Maré;
- o Ajuda de custo para mulheres do projeto Maré de Sabores, da Casa de Mulheres da Maré, que perderam sua fonte de renda com a paralisação da prestação do serviço de buffet Maré de Sabores e irão trabalhar durante a campanha na preparação das quentinhas.



rede<sup>da</sup>smaré

Balanço do primeiro mês da campanha  
de 27.03 a 18.04

### **A) BALANÇO DO 1º MÊS DA AÇÃO DE ENTREGA DE CESTAS DE ALIMENTOS E KITS DE HIGIENE PESSOAL E DE LIMPEZA ÀS FAMÍLIAS MAIS POBRES DAS 16 FAVELAS DA MARÉ**

Chegamos, em 18/04/2020, sábado, ao final do primeiro mês da ação de entrega das cestas de alimentos e kits de higiene pessoal e de limpeza a moradores nas 16 favelas da Maré. Foram quatro semanas intensas de trabalho, de segunda a sábado, desde o dia 28/03/2020, nas quais foi possível entender a dimensão e a urgência do momento que estamos vivendo.

Partimos de um quantitativo e de um banco inicialmente sistematizado de famílias consideradas mais pobres na região, de 6.000 famílias, a fim de poder fazer esse movimento de forma organizada, entendendo a necessidade de chegarmos a quem mais precisa de suporte neste momento.

## BALANÇO DO PRIMEIRO MÊS DA CAMPANHA | DE 27.03 A 18.04



No processo de identificação das famílias, nessa primeira etapa da campanha, contamos com o apoio das 16 Associações de Moradores da Maré, três ONGs – Luta pela Paz, Conexão G e Uerê, que têm atuação direta com público na região, além da Redes da Maré, no compartilhamento do cadastro de seus públicos. Também acolhemos indicações de órgãos governamentais, como Clínicas da Família, Conselho Tutelar e Instituto Pereira Passos – este através do projeto Territórios Sociais desenvolvido em parceria com a ONU Habitat. A idéia foi a criação de um banco de dados unificado, a fim de que não haja duplicidade de famílias recebendo apoio e outras fiquem sem.



**Nossa compreensão é a de que quanto mais nos organizarmos mais poderemos responder às reais demandas dos moradores, desse mais populoso conjunto de favelas no Rio de Janeiro.**

Tivemos, ainda, a recepção de pedidos de doação de cesta de alimentos e kits de higiene pessoal e de limpeza a partir de um canal de whatsapp que chamamos de De Olho no Corona! O objetivo foi mapear as demandas de famílias que não constavam dentro do cadastro inicial de onde partimos. Recebemos um quantitativo significativo de inscrições, o que aumentou a meta de início de 6 mil entregas. Só foi possível atender parte dessas novas solicitações, nesse primeiro mês, e temos, ainda, um número de pessoas para olhar e ver se conseguimos também doar na próxima etapa.

Nesse quadro, atingimos os seguintes resultados neste primeiro mês:

- (I) PRIMEIRA SEMANA 530
- (II) SEGUNDA SEMANA 2.338;
- (III) TERCEIRA SEMANA 2.500 E
- (IV) QUARTA SEMANA 1.904,

o que totalizou 7.272, o equivalente a 323 toneladas de alimentos. Tivemos, além da meta inicial, a entrega de mais 1.272 cestas, uma grande conquista!

### B) ENTREGA DE REFEIÇÕES DIÁRIAS PARA A POPULAÇÃO DE RUA, CENA DE USO DE CRACK DA RUA FLÁVIA FARNESE E AVENIDA BRASIL E ALGUMAS PESSOAS DOENTES EM DOMICÍLIO

Foram produzidas, desde o primeiro dia desta ação, em 27/03/2020, 4.600 refeições. Esse trabalho é realizado na cozinha industrial da Casa das Mulheres da Maré que desenvolve o projeto “Maré de Sabores”, o qual atua na profissionalização de mulheres das 16 favelas da Maré na área da gastronomia e autonomia financeira.

A iniciativa de preparar quentinhas diariamente para a população de rua, que chamamos de “Sabores e Cuidados”, visa suprir a necessidade dos profissionais da Redes da Maré de continuar acompanhando esse contingente que já frequenta, na sua maioria, o Espaço Normal - projeto e equipamento da instituição - e que, sem dúvida, faz parte do contingente de pessoas mais vulneráveis em relação a uma possível contaminação pelo Coronavírus.

Dessa forma, conseguimos atuar em duas demandas básicas do momento: gerar renda para mulheres que não estão podendo, no período de crise, trabalhar em eventos e manter sua renda e fornecer alimentação e cuidados à população de rua, que, na sua maioria, faz uso abusivo de álcool e outras drogas.

É importante enfatizar que a arrecadação de recursos pela Campanha Maré diz Não ao Coronavírus possibilitou também a compra de gêneros alimentícios no CEASA, complementando o cardápio diário das refeições distribuídas até o momento. Entre os itens comprados e recebidos como doação, o volume de alimentos oferecidos em refeições somam 5 toneladas. A equipe que cuida desse trabalho é composta por 35 pessoas distribuídas entre a produção e distribuição das refeições, sendo 12 cozinheiras, três mulheres responsáveis pelo apoio e higienização do espaço de produção e dos alimentos, um motorista, 19 voluntários.

### C) DISTRIBUIÇÃO COLETIVA DE PRODUTOS DE HIGIENE E CHOCOLATES

A campanha Maré Diz Não ao Coronavírus também vem articulando uma rede de parcerias de instituições, empresas e indivíduos que viabilizam doações em pequenas e em grande quantidade de itens específicos, como alimentos, materiais de higiene pessoal e de limpeza e até chocolates. Para esta modalidade de doações, estamos desenvolvendo uma metodologia de distribuição articulada com nossa rede de parceiros locais, que conta com as 16 Associações de Moradores, 05 organizações não-governamentais e 17 coletivos. A partir dessa parceria, neste primeiro mês da campanha, foi possível distribuir de porta em porta a moradores: 4.008 detergentes; 15.440 kits de álcool em gel, 19.068 shampoos e 4.680 condicionadores; 4.800 coelhinhos de chocolates.



### D) DE OLHO NO CORONA!

O De Olho no Corona! tem como objetivo fazer o acolhimento online das moradoras e moradores das 16 favelas da Maré. O atendimento diário é realizado por assistentes sociais, advogadas e psicólogas. Nesse primeiro mês, a campanha acolheu dúvidas em relação às dificuldades de acesso a serviços público no contexto do Coronavírus. Registramos demandas sobre auxílio emergencial do governo federal, além de denúncias sobre falta de d'água em regiões da Maré e limites no acesso ao sistema saúde. Recebemos, também, notificações sobre casos suspeitos ou confirmados de pessoas que se infectaram com o Coronavírus.

A partir dos dados coletados nestes atendimentos e na observação em campo das dinâmicas nesse período da pandemia, a Redes da Maré produzirá mensalmente relatórios para diálogo junto ao poder público com o objetivo de tentar encontrar soluções coletivas de enfrentamento das dificuldades vivenciadas no momento pela população da Maré.

### E) AÇÕES DE COMUNICAÇÃO SOBRE CONTEXTO DO CORONAVÍRUS NA MARÉ E PREVENÇÃO

Partindo da importância que uma informação correta e bem comunicada em tempos de crise, firmamos uma parceria com a Fiocruz, buscando verificar e validar as diretrizes de informação, de fontes seguras, e produzir dados e ações de comunicação e prevenção direcionadas à população das 16 favelas da Maré. Esses conteúdos têm sido utilizados para circulação em carros de som, cartazes, gifs, cards, entre outros, para usos nas redes sociais, jornal, site e blog online.

Foi pensado, ainda, a partir dessa parceria, a iniciativa chamada Se Liga no Corona! com a qual, juntamente com grupos de atuação nas favelas de Manguinhos e da Maré, estão sendo produzidos, também com os jornalistas do Maré de Notícias, a partir da validação de técnicos da Fiocruz, diversos conteúdos sobre a COVID-19, com uma linguagem que contempla a realidade das favelas e periferias. São cartazes, radionovelas, vídeos, gifs e posts para as redes sociais, de modo a alcançar a população.

A Redes da Maré tem criado também, a partir do Setor de Comunicação, algumas iniciativas que visam a mobilização comunitária. São elas: o "Maré de Notícias" focado na pandemia e nos impactos que ela causa aos moradores da Maré, com reportagens diárias sendo feitas e divulgadas pelo portal [mareonline.com.br](http://mareonline.com.br); o "Por dentro da Maré", uma coluna semanal com texto e vídeo para ouvir como os moradores estão sendo impactados e enfrentando essa crise; a "Ronda Coronavírus Maré de Notícias", que traz diariamente as principais notícias da Maré e na cidade sobre o coronavírus.

Além dessa frente com os moradores, realizamos também uma newsletter quinzenal para parceiros, imprensa, formadores de opinião e colaboradores, além do atendimento direto às demandas de imprensa. Para movimentar a campanha, também estão sendo criados materiais gráficos online, como cards, gifs e vídeos para engajar e mobilizar mais parceiros e pessoas físicas de modo a encorpar e dar sustentabilidade ao período da campanha.

## NOVAS AÇÕES TÊM INÍCIO NO SEGUNDO MÊS DE CAMPANHA



### NO SEGUNDO MÊS DE CAMPANHA SEGUIMOS COM AS AÇÕES INICIAIS E AMPLIAMOS COM AS SEGUINTE INICIATIVAS:

- Produção de máscaras por costureiras das favelas da Maré para distribuição a população local
- Edital público com bolsas para ações locais de coletivos de arte, cultura e comunicação que atuam na Maré
- Arrecadação de materiais de EPIs para distribuição aos profissionais que atuam nas sete unidades básicas de saúde e uma Unidade de Pronto Atendimento da Maré



# NOVAS AÇÕES TÊM INÍCIO NO SEGUNDO MÊS DE CAMPANHA



## COMO VAMOS TRABALHAR EM CADA AÇÃO NO SEGUNDO MÊS DA CAMPANHA

1. Retornaremos a entrega de cestas de alimentos e kit de higiene pessoal e de limpeza na segunda etapa da campanha, no dia 09 de maio. Para entrega das cestas, no segundo mês, vamos checar os dados de cada família que já entregamos a cesta no primeiro mês, ou seja, as do cadastro inicial e as inscritas pelo canal de whatsapp "De Olho no Corona!". Estamos montando uma equipe de profissionais da área social que fará entrevistas por telefone e, em alguns casos, de forma presencial, a fim de ajustar possíveis necessidades em relação às famílias que realmente mais necessitam, no momento, dessa doação. O critério que estamos adotando é o de uma cesta de alimentos e um kit de higiene pessoal e de limpeza por domicílio. Acreditamos que, dessa maneira, conseguiremos ter uma noção da demanda real das pessoas que mais precisam de ajuda, neste momento, considerando as que já demandam suporte antes da crise do coronavírus e também o quantitativo de trabalhadores que não estão podendo cumprir suas funções por causa da quarentena.

# NOVAS AÇÕES TÊM INÍCIO NO SEGUNDO MÊS DE CAMPANHA



## 2. Produção de refeições diárias

A produção de 200 refeições diárias seguem sem interrupções. Mas nessa segunda etapa estaremos ampliando nossa atuação, com a doação de mais 50 refeições diárias para o público que é atendido pelo projeto da Secretaria Municipal de Saúde chamado “Consultório na Rua”. Essa iniciativa também atende a população de rua de localidades próximas a Maré.

## 3. De Olho no Corona!

No próximo mês permaneceremos com atendimento online exclusivamente para atendimento sociojurídico, monitoramento dos casos suspeitos e confirmados de Covid-19 e acolhimento de denúncias sobre acesso a direitos.

## 4. Ações de comunicação em torno da prevenção do Coronavírus

A ideia é intensificar o trabalho de Comunicação fazendo com que ele chegue cada vez mais próximo dos diferentes públicos que temos nas favelas da Maré. Nesse sentido, vamos continuar o trabalho que já tem sido feito, mas estaremos investindo na divulgação massiva sobre como se prevenir do coronavírus através de ações artísticas e culturais que possam ampliar a compreensão dos moradores sobre a responsabilidade de cada um nesse processo.



rede<sup>da</sup>smaré

SEMANA 1 • de 23 a 28 de março de 2020

A primeira semana da Campanha mobilizou recursos financeiros e materiais, além de uma equipe de voluntárias e voluntários para atuar em todo trabalho de logística que é concluído com a entrega das cestas básicas nas casas das pessoas e as refeições nas ruas.

### ITENS RECEBIDOS:

- o 800 cestas de alimentos recebidas pelo movimento Ekloos Rio Contra o Corona
- o 800 kits de higiene e limpeza recebidos pelo movimento Ekloos Rio Contra o Corona
- o insumos para preparação das refeições (59 kg de feijão (doados pelo Circo Voador) + 24 litros de leite + 30 kg arroz + 20 pacotes de 1/2kg de farinha de mandioca + 24 pacotes de 1/2 kg de macarrão + 10 pacotes de café + 30 kg de feijão + 30 kg de açúcar + 40 pacotes de 130g de biscoito Nestlé recheado + 60 kg de peixe) – doadores diversos

- 1.000 detergentes líquidos de 500 ml recebidos pelo movimento Ekloos Rio Contra o Corona
- 1.000 sabonetes líquidos recebidos pelo movimento Ekloos Rio Contra o Corona
- 1.800 garrafas de 1,5 litro – recebidas pelo Luta pela Paz
- 40 caixas de detergente líquido (960 unidades) – doadas pelo Sergio Penha Solidária
- 29 caixas de sabonetes (2.088 unidades) – doadas pelo Sergio Penha Solidária
- Alimentos diversos – Batata; ovo; azeite; macarrão; pão; salgadinho; leite; creme de leite; laranja; maçã; limão; arroz; feijão; queijo minas; chocolate; tapioca; farinha, Granola; fubá – doados pela Gastromotiva
- 313 kg Arroz, 158 kg feijão preto, 10 kg feijão carioca, 6,5 feijão fradinho, 25 óleos, 3 vinagres, 1kg farinha de trigo, 5 kg açúcar, 46 polpa de tomate, 36 ervilha, 4 farinha lactea, 3 achocolatado, 14kg farinha de mesa, 2,5 kg massa farfalle, 6,5 kg massa ninho, 100 l leite integral, 2 kg sal, 6 milho, 43 biscoito doce, 72 biscoito salgado, 50kg cação em posta, 40kg fígado, 44kg batata inglesa, 87 kg laranja, 2kg pimentão, 9kg cebola, 2,5 kg alho – doados pela Secretaria Municipal de Educação atrás da 4ª CRE

# CAMPANHA MARÉ DIZ NÃO AO CORONAVÍRUS Semana 1



VEJA + FOTOS

- o 2 águas sanitárias 2 litros – DOADOR INDIVIDUAL
- o 1 fardo de 16 rolos de papel higiênico – DOADOR INDIVIDUAL
- o 86 sabonetes – DOADOR INDIVIDUAL
- o 16 garrafas de 1 litro de água sanitária – DOADOR INDIVIDUAL
- o 36 detergentes – DOADOR INDIVIDUAL
- o 17 pacotes de 800g de sabão em pó – DOADOR INDIVIDUAL
- o 5 desinfetantes de 5 litros – DOADOR INDIVIDUAL
- o 18 barras de sabão – DOADOR INDIVIDUAL
- o 23 barras de sabão de coco – DOADOR INDIVIDUAL
- o 5 pacotes (com 5 unidades cada) de sabão glicerinado barra – DOADOR INDIVIDUAL
- o 1 garrafa de desinfetante de 1 litro – DOADOR INDIVIDUAL
- o 1 garrafa de álcool acendedor de 500g – DOADOR INDIVIDUAL
- o Doações através de diversos depósitos bancários que possibilitaram a compra de 350 cestas básicas esta semana (valor unitário de cada cesta R\$ 215,00)

# CAMPANHA MARÉ DIZ NÃO AO CORONAVÍRUS Semana 1



VEJA + FOTOS

# CAMPANHA MARÉ DIZ NÃO AO CORONAVÍRUS Semana 1



VEJA + FOTOS

## DISTRIBUIÇÃO DAS DOAÇÕES

### Local de saída de todas as doações:

Centro de Artes da Maré

Rua Bittencourt Sampaio, 181 – Nova Holanda – Maré

**Horário que a distribuição aconteceu:** 7H às 18h

**Número de pessoas em toda logística:** 42 pessoas

**Números de carros para entrega de cestas e refeições:** 12 carros

**Favelas onde as pessoas receberam cestas básicas em 28/03/20:**

Bento Ribeiro Dantas, Conjunto Pinheiros, Marcilio Dias, Nova Holanda, Nova Maré, Parque Maré, Praia de Ramos, Roquete Pinto, Rubens Vaz.

**Quantidade de cestas básicas e kits de limpeza e higiene pessoal distribuídos:**

530 cestas de alimentos

530 kits de higiene e limpeza

**Número de refeições entregues em:**

400 quentinhas

**Locais de entrega das quentinhas**

Rua Flavia Farnese, no Parque Maré  
Avenida Brasil, próximo ao Parque União

# CAMPANHA MARÉ DIZ NÃO AO CORONAVÍRUS Semana 1



VEJA + FOTOS

# CAMPANHA MARÉ DIZ NÃO AO CORONAVÍRUS Semana 1



VEJA + FOTOS



rede<sup>da</sup>smaré

SEMANA 2 • de 29 de março a 04 de abril de 2020

### ITENS RECEBIDOS (de 29 de março a 04 de abril):

- o Compra de 2600 cestas de alimentos e mais 2600 kits de higiene e limpeza através de doações por depósitos bancários. Valor unitário da cesta e kit de higiene e limpeza R\$ 215,00.
- o 300 cestas de alimentos recebidos pelo movimento Rio Contra o Corona
- o 300 kits de higiene e limpeza recebidos pelo movimento Rio Contra o Corona
- o 1.600 máscaras de pano, laváveis e reutilizáveis, doadas pela Reserva
- o 23 óculos de proteção doados por doador individual
- o 200 frascos de 500 ml de sabão líquido da marca Granado doados pela Oscip Observatório de Favelas
- o 49 Frascos de sabão líquido Granado de 3,8 ml doados pela Oscip Luta pela Paz

# CAMPANHA MARÉ DIZ NÃO AO CORONAVÍRUS

Semana 2

redes  
da  
maré



VEJA + FOTOS

### INSUMOS AVULSOS, DOAÇÕES INDIVIDUAIS:

- o 1 kg de arroz *doados por moradora da Maré*
- o 1 kg de feijão *doados por moradora da Maré*
- o 12 sabonetes *doados por moradora da Maré*
- o 5 pacotes de macarrão parafuso
- o 1 pacote de macarrão spaghetti
- o 10 kg de arroz
- o 10 kg de açúcar
- o 5 pacotes de fubá
- o 6 embalagens de sardinha em lata
- o 6 molhos de tomate
- o 3 pacotes de biscoito
- o 2 sucos em pó
- o 5 farinhas de mandioca
- o 3 leites em pó
- o 2 caixas de leite
- o 4 barras de sabão
- o 5 cafés
- o 1 sabão em pó caixa
- o 1 sabão em pó saco
- o 2 sabão lava louças
- o 3 latas de óleo
- o 1 rolo grande de papel higiênico
- o 6 pastas de dente
- o 10 sabonetes
- o 2 tintas de cabelo
- o 9 detergentes
- o 1 água sanitária

# CAMPANHA MARÉ DIZ NÃO AO CORONAVÍRUS

Semana 2

rede  
da  
maré



VEJA + FOTOS

## DISTRIBUIÇÃO DAS DOAÇÕES:

### Local de saída de todas as doações:

Centro de Artes da Maré

Rua Bittencourt Sampaio, 181 – Nova Holanda – Maré

**Horário que a distribuição aconteceu:** 7H às 18h

**Número de pessoas em toda logística:** 258 pessoas

**Transporte para entrega de cestas e refeições:**

10 carros, 3 motos e 1 van

**Favelas onde as pessoas receberam cestas básicas:**

Salsa e Merengue, Conjunto Pinheiros, Bento Ribeiro Dantas, Morro do Timbau, Baixa do Sapateiro, Nova Maré, Parque Maré, Nova Holanda, Parque Rubens Vaz, Parque União, Roquete Pinto, Praia de Ramos, Marcilio Dias, Conjunto Esperança, Vila dos Pinheiros e Vila do João.

**Quantidade de cestas básicas e kits de limpeza e higiene pessoal distribuídos:**

2.338 cestas de alimentos

2.338 kits de higiene e limpeza

**Número de refeições entregues:**

1.400 quentinhas

**Locais de entrega das quentinhas:**

Rua Flavia Farnese, no Parque Maré  
Avenida Brasil, próximo ao Parque União

# CAMPANHA MARÉ DIZ NÃO AO CORONAVÍRUS Semana 2



VEJA + FOTOS

3

rede<sup>da</sup>smaré

SEMANA 3 • de 05 de março a 11 de abril de 2020

## ITENS RECEBIDOS:

- o **Compra de 2.000 cestas de alimentos e mais 2.000 kits de higiene e limpeza através de doações por depósitos bancários.** Valor unitário da cesta e kit de higiene e limpeza R\$ 215,00.
- o 163 cestas básicas de alimentos + 113 kits de limpeza **doadas pela Oscip Luta pela Paz**
- o 50 potes de meio litro de álcool gel **doados pela Oscip Luta pela Paz**
- o 4.800 coelhos de chocolate (200 x 24 unidades) **doados pelo movimento Rio Contra o Corona**
- o 4.008 detergentes (167 caixas com 24 unidades cada) **doados pela S2 Holding (Cantão e Redley)**
- o 150 máscaras de tecido reutilizáveis **doadas pelo São Januário Tecidos**
- o 100 cestas básicas **doadas pelo Instituto Nissan**
- o 12 pacotes de absorventes (cada um com 16), 08 pacotes de papel higiênico (cada um com 12), 07 caixas com sabonetes, totalizando 500 sabonetes **doados pelo Pitaia Rio**

# CAMPANHA MARÉ DIZ NÃO AO CORONAVÍRUS

Semana 3

rede  
da  
maré



### INSUMOS AVULSOS, DOAÇÕES INDIVIDUAIS:

- o 12 máscaras reutilizáveis  
*doados por moradora da Maré*
- o 30 sachês de álcool gel  
*doados por moradora da Maré*
- o 01 óleo
- o 01 molho tomate
- o 01 pacote de açúcar
- o 01 pacote de sal
- o 1 pacote de café
- o 1 pacote de fubá
- o 1 pacote de arroz
- o 2 pacotes de macarrão
- o 22 pacotes de feijão
- o 2 sabonetes
- o 1 papel higiênico
- o 36 detergentes 500 ml
- o 48 rolos de papel higiênico
- o 12 garrafas de água de 1,5litro
- o 12 garrafas de água 500 ml
- o 66 sabonetes protex
- o 20 embalagens de sabão de coco em barra
- o 3 kg de feijão
- o 20 sabonetes Palmolive/Rexona
- o 03 desinfetantes de 2 Litros
- o 01 pacote de 1kg de sal
- o 04 pacotes de macarrão spaghetti (500g)
- o 01 pacote de 1kg de açúcar
- o 01 sachê de 1kg de extrato de tomate
- o 3kg de arroz branco
- o 1 kg de arroz integral
- o 01 garrafa de óleo
- o 01 pacote de macarrão parafuso 500g
- o 01 pacote de café 500g
- o 17 sabonetes Nivea
- o 13 pastas de dentes

# CAMPANHA MARÉ DIZ NÃO AO CORONAVÍRUS Semana 3



## **DISTRIBUIÇÃO DAS DOAÇÕES:**

### **Local de saída de todas as doações:**

Centro de Artes da Maré

Rua Bittencourt Sampaio, 181 – Nova Holanda – Maré

**Horário que a distribuição aconteceu:** 7H às 18h

**Número de pessoas em toda logística:** 299 pessoas

**Transporte para entrega de cestas e refeições:**

10 carros, 3 motos e 1 van

**Favelas onde as pessoas receberam cestas básicas:**

Salsa e Merengue, Conjunto Pinheiros, Bento Ribeiro Dantas, Morro do Timbau, Baixa do Sapateiro, Nova Maré, Parque Maré, Nova Holanda, Parque Rubens Vaz, Parque União, Roquete Pinto, Praia de Ramos e Marcilio Dias.

**Quantidade de cestas básicas e kits de limpeza e higiene pessoal distribuídos:**

2.500 cestas de alimentos

2.500 kits de higiene e limpeza

**Número de refeições entregues:**

1.400 quentinhas

**Locais de entrega das quentinhas**

Rua Flavia Farnese, no Parque Maré  
Avenida Brasil, próximo ao Parque União

# CAMPANHA MARÉ DIZ NÃO AO CORONAVÍRUS Semana 3



# CAMPANHA MARÉ DIZ NÃO AO CORONAVÍRUS Semana 3



4

rede<sup>da</sup>smaré

SEMANA 4 • de 12 a 18 de abril de 2020

### ITENS RECEBIDOS (12 a 18 de abril):

- o Compra de 1.028 cestas de alimentos e mais 1.028 kits de higiene e limpeza através de doações por depósitos bancários. Valor unitário da cesta e kit de higiene e limpeza R\$ 215,00.
- o 15.440 frascos de álcool em gel de 340g **doados pela L'Oreal**
- o 19.068 frascos de shampoo **doados pela L'Oreal**
- o 4.680 frascos de condicionador **doados pela L'Oreal**
- o 1.000 máscaras **doadas pela Máscaras para Todos**
- o 200 unidades de visores faciais **doados pela #Designantivirus**
- o 200 unidades de visores faciais **doados pela #Doemascarasbrasil**
- o 130 máscaras de pano **doadas pela Trama Casa**
- o 100 frascos de álcool em gel de 60g **doados pela Dermatus Farmácia Dermatológica**
- o 20 cestas básicas de alimentos **doadas pela Oscip Luta pela Paz**
- o 30 máscaras para a Cozinha do Maré de Sabores **doadas pela San Chef**

# CAMPANHA MARÉ DIZ NÃO AO CORONAVÍRUS

Semana 4

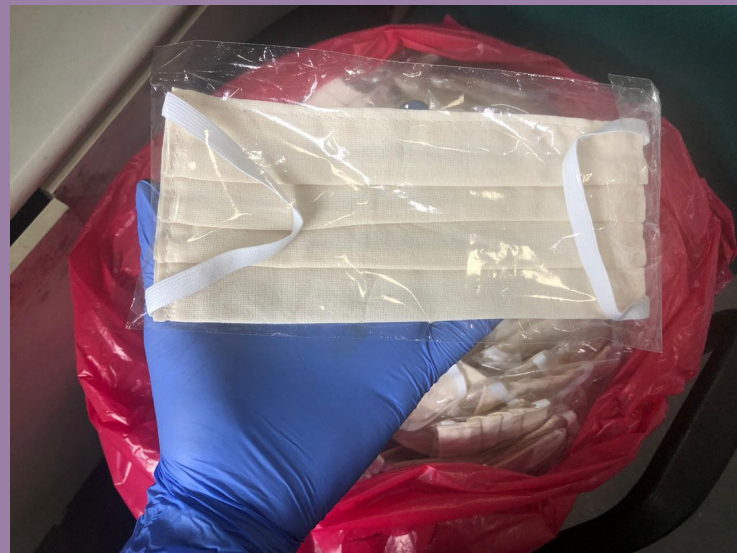


## INSUMOS AVULSOS, DOAÇÕES INDIVIDUAIS:

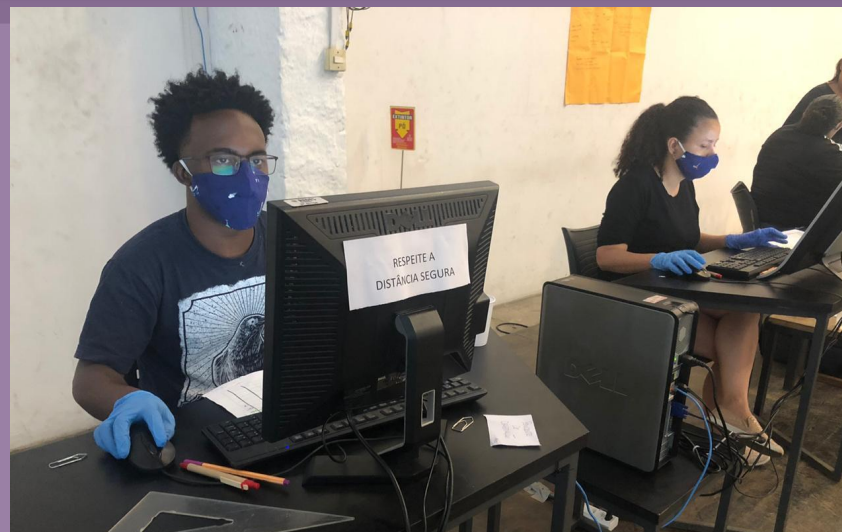
- o 200 coletes
- o 120 máscaras de pano
- o 4 cestas básicas de alimentos e 3 kits de limpeza
- o 6 kg de arroz

## EMPRÉSTIMOS:

- o 03 carros da Nissan (01 versa e 02 sentras) em contrato de comodato de 90 dias para o apoio na logística e distribuição das cestas básicas da campanha



# CAMPANHA MARÉ DIZ NÃO AO CORONAVÍRUS Semana 4



### **Local de saída de todas as doações:**

Centro de Artes da Maré

Rua Bittencourt Sampaio, 181 – Nova Holanda – Maré

**Horário que a distribuição aconteceu:** 7H às 18h

**Número de pessoas em toda logística:** 299 pessoas

**Transporte para entrega de cestas e refeições:**

10 carros, 3 motos e 1 van

**Favelas onde as pessoas receberam cestas básicas:**

Salsa e Merengue, Conjunto Pinheiros, Bento Ribeiro Dantas, Morro do Timbau, Baixa do Sapateiro, Nova Maré, Parque Maré, Nova Holanda, Parque Rubens Vaz, Parque União, Roquete Pinto, Praia de Ramos e Marcilio Dias.

### **Quantidade de cestas básicas e kits de limpeza e higiene pessoal distribuídos:**

1.904 cestas de alimentos

1.904 kits de higiene e limpeza

### **Número de refeições entregues:**

1.400 quentinhas

100 refeições distribuídas para  
"Consultório de Rua".

### **Locais de entrega das quentinhas**

Rua Flavia Farnese, no Parque Maré  
Avenida Brasil, próximo ao Parque União

# CAMPANHA MARÉ DIZ NÃO AO CORONAVÍRUS Semana 4





## ITENS RECEBIDOS:

- o 09 caixas de pão (aproximadamente 50kg) **doadas pela Filone Padaria Artesanal**

## INSUMOS AVULSOS, DOAÇÕES INDIVIDUAIS:

- o 8kg de arroz *doados por moradora da Maré*
- o 7kg de feijão *doados por moradora da Maré*
- o 16 caixas de molho de tomate
- o Roupas e brinquedos

**Local de saída de todas as doações:**

Centro de Artes da Maré

Rua Bittencourt Sampaio, 181 – Nova Holanda – Maré

**Distribuição:** Encerrada a primeira etapa de distribuição.

**Number of meals delivered:**

**Locais de entrega das quentinhas**

Rua Flavia Farnese, no Parque Maré e Avenida Brasil, próximo ao Parque União.

## ESSA CAMPANHA SOMENTE TEM SIDO POSSÍVEL COM A SEGUINTE EQUIPE DE TRABALHO:

- Ligações aos moradores – 10 pessoas
- Banco de dados das famílias que receberão as doações – 03 pessoas.
- Cadastro de voluntários – 02 pessoas
- Atendimento social online – psicólogas e assistentes sociais – 15 pessoas.
- Captação de recursos – 04 pessoas
- Financeiro e Prestação de contas – 04 pessoas
- Relacionamento e Comunicação Institucional e Assessoria de imprensa – 05 pessoas
- Comunicação com os moradores – 06 pessoas
- Recepção de doação e organização do espaço físico e estoque – 12 pessoas
- Entrega das cestas de alimentos e kits de higiene pessoal e limpeza – 22 pessoas
- Compras – 04 pessoas
- Preparação das refeições – 10 pessoas
- Entrega das refeições – 08 pessoas
- Motoristas para logística de preparo e distribuição de quentinhas – 03 pessoas

Em média, são cerca de 150 pessoas envolvidas por dia em todo o processo para viabilizar a campanha, desde a organização, mobilização, comunicação, captação e prestação de contas até o processo de logística e distribuição.

O trabalho acontece de segunda a segunda e a campanha está prevista para acontecer de março a maio de 2020.



redes  
da  
mãe

OBRIGADA! | Continue ajudando!

<http://redesdamare.org.br/br/quemsomos/coronavirus>